

WOHN!DESIGN

DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS ● INTERIOR. KUNST. GENUSS UND REISEN

+ 60 Seiten
KÜCHEN SPEZIAL

+ 64 Seiten
GESCHENKE GUIDE

Fasanskogen: Galerist
MARTIN ENGET öffnet sein Haus
Queen of Strick: CLAUDIA SKODA
PATRIZIA MOROSO privat



D 8,50 €
A 9,40 €
CH 13,60 srf
Lux 9,80 €
I/E 11,50 €

COLLECTOR'S ISSUE

GUEST STAR Oliver Gustav. **VINTAGE** Leuchten. **MÖBELSCHÄTZE**
Kunststadt **KOPENHAGEN**. Auktionshäuser und ihre Highlights





„The Great Design Disaster“ stellt den Kunstbetrieb auf den Kopf. Wie? Das erfahren Sie auf der Seite 26.



ALLES ÜBER KUNST

Wie präsentiert man sie? Wo kauft man sie? Was passiert, wenn man zu viel davon kauft? Warum Vintage Leuchten eine gute Wertanlage sind? Nix als Fragen? Hier kommen ein paar inspirierende Antworten.

26 | The Great Design Disaster *Genau das hat uns gerade noch gefehlt.*

28 | Kathryn Robson und Chris Rak *wissen, wie man Kunstobjekte richtig in Szene setzt. 32 | Verborgene Leidenschaft und große Ideen* *verführen gerne auch mal dazu, dass man zu viel sammelt. Die Lösung? Ein privates Museum eröffnen ...*

40 | Ihr bestes Stück? *Wir gehen der Frage nach, was Auktionatoren, Experten und ihre Kolleginnen privat schätzen. 43 | UNSER GESCHENKE GUIDE*

46 | Das große Leuchten *Vintage-Modelle erzielen Preise, die ihre Besitzer zum Strahlen bringen. Was ist gerade angesagt? Und was von heute ist ein (B)Renner von morgen? 52 | Der Rest kommt in die Vitrine! Aber in welche? Wir recherchierten.*



DIESES DUO MACHT ALLES ANDERS ALS ALLE ANDEREN

Der Sammler: eine Person, die etwas sammelt. Soweit klar. Normalerweise stehen bei dieser Leidenschaft bereits existente Produkte im Fokus. Doch warum nicht mal selbst ein Objekt erschaffen? Zumindest im übertragenen Sinn. Ist doch gleich viel spannender! Joy Herro, Kunst- und Design-Expertin, und Gregory Gatslerelia, Interior Designer und Galerist mit Dependancen in Mailand und Beirut, möchten mit „The Great Design Disaster“ genau das – den bestehenden Markt auf den Kopf stellen. „Wir geben Sammlern die Chance, aus der Rolle der kommerziellen Zielscheibe herauszutreten und stattdessen in die Rolle des Impulsgebers, Visionärs, Künstlers zu schlüpfen. Wenn Sie etwas wollen, dann gehen Sie nicht einfach shoppen. Erzählen Sie uns von Ihrer Idee und wir

sorgen dafür, dass diese Vision Wirklichkeit wird“, so die beiden. Ziel ist es, ein völlig neues Marktkonzept zu schaffen, das auf der Kreation von Dingen beruht, anstatt auf der traditionellen Struktur von Angebot und Nachfrage. An dieser Stelle kommen Herro und Gatslerelia ins Spiel. Sie nehmen Interessenten an die Hand, beraten und begleiten sie auf dem Weg zu ihrem Wunschobjekt. Sie finden den passenden Kunsthandwerker für das Projekt, der Sammler erhält ein Echtheitszertifikat und ein Handbuch. „Die einzigen Grenzen sind Ihre Vorstellungskraft und unsere Fähigkeit, den richtigen Gestalter für Sie zu finden.“ Bleibt abschließend die Frage, wer die beiden nun als Erster herausfordert? |sl

Joy Herro und Gregory Gatslerelia ganz oben rechts stecken hinter „The Great Design Disaster“. Ihr DIY-Konzept der luxuriösen Art stellt Sammler und deren Wünsche in den Vordergrund.